BANDO INTERNO DI CONCORSO

Un Logo Per Noi!

È indetto un concorso di idee per la realizzazione del logotipo e/o marchio dell'**Istituto Comprensivo II di Udine**. Esso dovrà essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole. Sarà utilizzato in tutte le comunicazioni dell'Istituto, su differenti media (Internet, Social Media, TV, brochures, etc.).

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta agli alunni e alle alunne della Scuola Secondaria di I grado "Valussi" e delle classi quinte delle Scuole Primarie dell'Istituto Comprensivo II di Udine.
La partecipazione può avvenire solo in forma singola. Ogni partecipante può presentare un solo elaborato che esprima al meglio le caratteristiche dell'intero Istituto Comprensivo e le idee di pace e fratellanza alla base del progetto educativo dell'Istituto stesso. Ciascun progetto dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 09 novembre 2019. Le domande pervenute oltre la data di scadenza non saranno prese in considerazione.

CRITERI ESECUTIVI

Si richiede che il logotipo e/o marchio sia:

- nuovo, **distintivo**, originale;
- riconoscibile e **riproducibile sia a colori**, **sia in bianco e nero, sia in piccolo formato**.

Il logotipo e/o marchio, infatti, deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa e deve, inoltre, essere utilizzabile in dimensioni variabili.
Gli elaborati potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, pittorica, multimediale, digitale).

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Il progetto dovrà essere corredato da **elaborati grafici** completi del testo **descrittivo del progetto** che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.
La partecipazione al concorso implica la disponibilità a consentire l'utilizzo del proprio elaborato a titolo gratuito per le finalità legate alle attività della scuola.

DIRITTO D'AUTORE

Si ricorda in proposito l'art. 36 del DM 129/2018:

1. Il diritto d'autore sulle opere dell'ingegno di carattere creativo prodotte nello svolgimento delle attività scolastiche, curricolari e non curricolari, rientranti nelle finalità istituzionali spetta all'istituzione scolastica, che lo esercita secondo quanto stabilito dalla normativa vigente in materia.
2. È sempre riconosciuto agli autori il diritto morale alla paternità dell'opera, nei limiti previsti dalla normativa di settore vigente.

MODALITÀ DI CONSEGNA

Gli elaborati grafici andranno presentati su supporto cartaceo di formato 24x33 cm. Il logotipo e/o marchio andrà realizzato in due dimensioni (larghezza 10 cm e 1 cm) e dovrà essere presentato sia in versione monocromatica che, eventualmente, a colori (massimo 3). La documentazione richiesta dovrà essere consegnata ai rispettivi docenti referenti che, a loro volta, la consegneranno ai referenti di plesso.

VALUTAZIONE

Gli elaborati che soddisferanno le condizioni di ammissione previste nel bando saranno sottoposti alla valutazione di un'apposita commissione, presieduta dalla Dirigente Scolastica, composta da: Michela Gosparini (docente della Scuola Primari), Letizia Ferrara (collaboratrice della D.S.), Fulvia Spizzo, Sonja Monaca, Barbara Urbano (docenti di *Arte e immagine* della Scuola Secondaria di I grado), dott.ssa Carmela Criscenti (DSGA)

La commissione valutatrice selezionerà il miglior elaborato, che verrà scelto come logo e/o marchio della scuola in base a:

a. **originalità**
b. **attinenza al tema**
c. **padronanza della tecnica utilizzata**

Saranno selezionati i tre elaborati ritenuti più meritevoli, uno dei quali sarà utilizzato come logotipo e/o marchio dell'Istituto, mentre gli altri due saranno premiati. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato. La commissione ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondano ai criteri di valutazione di cui sopra.

PUBBLICAZIONE DELL'ESITO

L'esito del concorso sarà reso noto durante un evento appositamente organizzato e attraverso comunicazioni agli organi d'informazione e attraverso i social.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

L'Istituto Comprensivo II si riserva la facoltà di utilizzare e/o non utilizzare il logotipo e/o marchio o di modificarlo in funzione delle proprie esigenze, anche nel caso in cui la Commissione lo selezioni o lo ritenga valido ai fini del concorso. In ogni caso, il logotipo e/o marchio sarà convertito in formato digitale vettoriale.

ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente Atto.